



**ANALISIS KONTRIBUSI DAN EFEKTIFITAS PAJAK
REKLAME ROKOK PASCA IMPLEMENTASI
PERATURAN PEMERINTAH NO.109 TAHUN 2012
DI KABUPATEN KUDUS**

Oleh :

Eka Prasetyo Saputro

2011-11-160

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2015**



**ANALISIS KONTRIBUSI DAN EFEKTIFITAS PAJAK
REKLAME ROKOK PASCA IMPLEMENTASI PERATURAN
PEMERINTAH NO.109 TAHUN 2012
DI KABUPATEN KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Diajukan oleh :

Eka Prasetyo Saputro

2011-11-160

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2015**

**ANALISIS KONTRIBUSI DAN EFEKTIFITAS PAJAK
REKLAME ROKOK PASCA IMPLEMENTASI PERATURAN
PEMERINTAH NO.109 TAHUN 2012
DI KABUPATEN KUDUS**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus,.....2015

Mengetahui,

Ketua Progdi



Nur Aziz, SE, MM

NIS. 0610701000001179

Pembimbing I

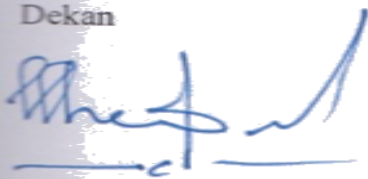


Dr. Mamik Indaryani, MS

NIS. 06100702010101004

Mengetahui,

Dekan



Dr. H. Mohammad Edris, Drs. MM

NIS. 0610702010101021

Pembimbing II



Dr. Supriyono, SE, MM

NIS. 0610701000001176

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

1. Planning without acting is nothing.
2. Bored to be a poorman.
3. “Bencana akibat kebodohan adalah sebesar-besar musibah seorang manusia.

(Al-Ghazali)

4. مَنْ خَرَجَ فِي طَلَبِ الْعِلْمِ فَهُوَ فِي سَبِيلِ اللَّهِ “Barang siapa keluar untuk mencari Ilmu maka dia berada di jalan Allah.” (HR. Turmudzi)



PERSEMBAHAN:

- ❖ Bapak ibukku tercinta , Bapak H Noor rhomat dan Ibu Hj Emiati yang paling ku cintai.
- ❖ Adikku Novita Dwi Saputri yang selalu memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi.
- ❖ Sahabat-sahabatku dan orang yang ku sayangi di manapun kalian berada. *Thanks for All.*
- ❖ Almamater UMK.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Sesungguhnya Puji dan Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas segala Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi guna melengkapi syarat ujian akhir dan sekaligus persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Selama menyusun skripsi ini penulis selalu banyak mendapatkan bantuan dan dorongan dan bimbingan dari segala pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Mohammad Edris, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Noor Aziz, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Dr Mamik Indaryani, MS selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu selama penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Supriyono, SE, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak, Ibu dosen dan staf pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas

Muria Kudus yang telah memberikan bekal berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

6. Bapak ibu saya , Bapak H Noor Rohmat dan Ibu Hj Emiati tercinta, yang telah selalu berdoa tiada henti, memotivasi dan mengorbankan semua hal untuk saya sehingga saya dapat terus menuntut ilmu dan menyelesaikan skripsi ini.
7. Adiku dan kakakku Novita Dwi Saputri dan Wahyu Erwanto,S.Pd , aku sayang kalian.
8. Keluarga besar selalu memberiku semangat dan memberi nasihat kepada saya.
9. Sahabat-sahabatku dan orang yang ku sayangi di manapun kalian berada. Ira Irianti, Widya, Hesti, Roni, Esta, Onarti, Rofi, Mia, Zen, Anisa, Eram, Hadi, Suryo, Alfin, teman-teman kelas manajemen VIII C dan teman-teman manajemen keuangan *Thanks for All*.
10. Kepada Pemilik seluruh staf Dinas Pendapatan dan Penerimaan Keuangan Daerah (DPPKD) terkhusus kepada Bapak Hartono, SE.,MM dan Bapak Adie Tuk Setyawan,SE atas bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.
11. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa hasil penulisan skripsi ini jauh dari sempurna, namun penulis telah berusaha dengan segenap pikiran dan kemampuan agar dapat menyusun skripsi ini dengan baik. Akhirnya dengan segala

kerendahan hati penulis berharap semoga hasil skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Kudus, Juli 2015

Penulis

Eka Prasetyo Saputro



ABSTRAK

ANALISIS KONTRIBUSI DAN EFEKTIFITAS PAJAK REKLAME ROKOK PASCA IMPLEMENTASI PERATURAN PEMERINTAH NO.109 TAHUN 2012 DI KABUPATEN KUDUS

EKA PRASETIYO SAPUTRO

NIM: 2011-11-160

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Mamik Indaryani, SE, MM

2. Dr. Supriyono, SE, MM

Upaya memperkenalkan sebuah produk baik yang berupa barang atau jasa oleh pihak perusahaan atau swasta agar di kenal oleh masyarakat luas membutuhkan sebuah media yang atraktif, informatif dan memikat. Salah satu media yang dapat digunakan adalah reklame yang dipasang strategis di setiap sudut-sudut kota . Tentunya, pemasangan reklame dalam jumlah yang tidak sedikit tersebut secara otomatis akan menambah pendapatan daerah.

Dalam penelitian ini , pajak reklame rokok menjadi objek penelitian yang di kaji menggunakan analisis efektifitas dan kontribusi. Selain itu, jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Terdapat dua variabel dalam penelitian ini, diantaranya adalah : (1) Kontribusi dan efektifitas pajak reklame rokok ;(2) peraturan pemerintah nomor 109 tahun 2012. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini data sekunder. Data sekunder diperoleh dari laporan-laporan serta data mengenai pajak reklame. Metode analisis (penelitian ini melakukan uji analisis dengan mengumpulkan data-data kemudian menginterpretasikan pada hasil-hasilnya). Uji analisi yang digunakan adalah analisis effectiveness, analisis trend dan analisis kontribusi. Berikut adalah hasil penelitian :

1. Tingkat efektifitas yang terlihat sebelum dan setelah di berlakukannya Peraturan Pemerintah RI Nomor 109 tahun 2012 cenderung fluktuatif
2. Besarnya kontribusi pajak reklame rokok terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Kudus masih sangat kurang. Prosentase kontribusi yang hanya berkisar antara 1,09% - 0,12% ini menunjukkan bahwa realisasi penerimaan pajak reklame rokok belum begitu besar memberikan kontribusi terhadap penerimaan PAD Kabupaten Kudus baik sebelum ataupun sesudah di berlakukannya Peraturan Pemerintah RI Nomor 109 tahun 2012

Kata kunci : efektifitas, kontribusi, pajak reklame rokok, PP No.109 tahun 2012

ABSTRACT

THE CONTRIBUTION AND EFFECTIVENESS ANALYSIS OF CIGARRETTE ADVERTISEMENT TAX AFTER THE APPLICATION OF GOVERNMENT REGULATION NUMBER 109 IN ESTIMATE YEAR 2012 IN KUDUS REGENCY

EKA PRASETIYO SAPUTRO

NIM: 2011-11-160

Lecturer : 1. Dr. Mamik Indaryani, SE, MM

2. Dr. Supriyono, SE, MM

Introducing a new products in form of goods or services which is done by the factory in order to be known by the society need a media which is attractive, informative, and interesting. One of the proposed media is an advertisement which is located in strategic area. Of course, these huge advertisement attachements will add local income.

In this research, cigarette advertisement tax being the object of the research which is explored by using the analysis of contribution and efectivity. Inspite of that, the kind of this research is quantitativ descriptive. There are two variables: (1) contribution and efectivity of cigarette advertisement tax (2) government regulation number 109 in estimate year 2012. The data used are secondary. These datas are found from the report of cigarette advertisement tax. The analyzing method used are effectiveness analysis, trend analysis, and contribution analysis. Here there are the result of the research:

- 1) The efectivity rate nbefore and after the application of government regulation number 109 in estimate year 2012 tends to fluctuative.
- 2) The contribution of cigarette advertisement tax toward income local in Kudus regency still in minimum rate. Contribution rate which showed only in score between 1,09 %- 0,12%. Is is described that the income realitation of chigarrette advertisement tax still can not give big contribution toward income local nbefore and after the application of government regulation number 109 in estimate year 2012

Keywords : efectivity, contribution, cigarette advertisement tax, government regulation number 109 in estimate year 2012

DAFTAR ISI

Hal

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Ruang Lingkup	6
1.3. Perumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat penelitian	9

BAB II. Tinjauan Pustaka.....	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1 Pendapatan Asli Daerah (PAD).....	10
2.1.2 Sumber Pendapatan Asli Daerah.....	11
2.1.3 Pengertian Pajak Daerah.....	11
2.1.4 Jenis-jenis Pajak Daerah.....	12
2.1.5 Tarif Pajak Daerah.....	14
2.1.6 Hal-Hal yang Melemahkan Pemungutan Pajak Daerah	15
2.2. Reklame	16
2.2.1 Pengertian Reklame.....	16
2.2.2 Obyek Pajak Reklame.....	16
2.2.3 Peraturan Pemerintah N0. 109 Tahun 2012 (Bab ketiga tentang Peredaran Rokok Pasal 25-31).....	17
2.2.3.1 Pasal 25.....	17
2.2.3.2 Pasal 26.....	18
2.2.3.3 Pasal 27.....	18
2.2.3.4 Pasal 28.....	19
2.2.3.5 Pasal 29.....	20
2.2.3.6 Pasal 30.....	20
2.2.3.7 Pasal 31.....	20

2.2.3.8 Pasal 32.....	21
2.3. Penelitian Terdahulu	21
2.4 Kerangka Pemikiran Teoretis.....	24
BAB III. METODE PENELITIAN	27
3.1. Rancangan Penelitian	27
3.2. Variabel Penelitian	27
3.3. Jenis dan Sumber Data	28
3.4. Pengumpulan Data.....	29
3.5. Analisis Data	29
3.5.1. Analisis Efektifitas Pajak (<i>Tax Effectiveness</i>).....	29
3.5.2. Analisis Kontribusi.....	31
3.5.3. Analisis <i>Trend</i>	32
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Dinas Pengelolaan Keuangan dan Kekayaan Daerah (DPKKD) Kabupaten Kudus.....	34
4.1.1. Visi dan Misi.....	34
4.1.2. Kegiatan	35
4.1.3. Tugas Pokok dan Fungsi.....	37
4.1.3.1 Kepala Dinas.....	38

4.1.3.2 Sekretariat.....	39
4.1.3.3 Bidang Pendapatan.....	42
4.1.3.4 Bidang Anggaran.....	42
4.1.3.5 Bidang Pengendalian.....	43
4.1.4 Penyajian Data.....	46
4.1.4.1 Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Produk Rokok (2010-2014).....	46
4.1.4.2 Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame Rokok setelah diberlakukannya Peraturan Pemerintah RI Nomor 109 tahun 2012 tentang Pengamanan Bahan Yang Mengandung Zat Adiktif Berupa Produk Tembakau Bagi Kesehatan hingga Desember 2014.....	58
4.1.4.3 Realisasi Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Kudus tahun 2010-2014.....	61
4.1.4.4 Hasil Analisis Kontribusi Pajak Reklame Rokok.....	62
4.1.4.5 Kontribusi Pajak Reklame Rokok terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) setelah diberlakukannya Peraturan Pemerintah RI Nomor 109 tahun 2012.....	64

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN67

5.1. Kesimpulan67

5.2. Saran68

DAFTAR PUSTAKA	69
----------------------	----

LAMPIRAN	71
----------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	23
3.1 Kriteria Efektifitas.....	30
3.2 Klasifikasi Kriteria Kontribusi.....	32
4.1 Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Rokok Kabupaten Kudus Tahun Anggaran 2010-2014.....	48
4.2 Hasil Perhitungan Trend (Y')/ Target Pajak Reklame Rokok.....	52
4.3 Hasil Perhitungan Tingkat Efektifitas Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Rokok dengan Target Pajak Reklame Rokok.....	56
4.4 Kriteria Efektifitas.....	59
4.5 Realisasi Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Kudus tahun 2010-2014.....	61
4.6 Hasil Analisis Kontribusi Pajak Reklame Rokok.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar	halaman
2.1	Gambaran Kerangka Pemikiran Teoretis. (adaptasi dari Syah 2014:3)....26
4.1	Struktur Organisasi (Perda Kabupaten Kudus No.14 Tahun 2008 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Daerah Kabupaten Kudus).....31



DAFTAR GRAFIK

Grafik	Halaman
4.1 Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Rokok Kabupaten Kudus Tahun Anggaran 2010-2014.....	50
4.2 Grafik Prosentase Tingkat Efektifitas Realisasi Penerimaan Pajak Reklame dan Target Pajak Reklame Rokok Tahun 2010-2014.....	58
4.3 Grafik Prosentase Tingkat Efektifitas.....	60
4.4 Prosentase Kontribusi Pajak Reklame Rokok dengan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Kudus.....	64

